

1. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА – «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ (СОЧИНЯЙ МЕЧТЫ)».

Направленность: социально-гуманитарная.

Адресат программы: лица от 16 лет*.

Объем программы (трудоемкость): 57 академических часов.

Срок реализации программы: 23 недели.

Форма обучения: заочная (с использованием образовательных технологий и электронного обучения).

1.1 Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Практический маркетинг (Сочиняй мечты)» (далее – программа) разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

1.2. Уровень освоения – стартовый (ознакомительный).

1.3. Режим занятий определяется перед стартом каждого модуля. Длительность занятия не менее 1 акад. часа. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

1.4. Особенности набора: программа предусматривает свободный набор лиц, достигших 16 лет. Уровень подготовки не требуется, так как программа рассчитана на стартовый (ознакомительный) уровень.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основная цель программы – способствовать раскрытию личностного потенциала, творческой индивидуальности, развитию навыков, необходимых для выстраивания грамотной стратегии реализации своих идей, презентации и продвижения себя или своего бренда в обществе самостоятельно или в партнёрстве с другими людьми; формирование психологической готовности к открытию своего дела.

Задачи программы:

Обучающие:

- сформировать у обучающихся представления о грамотной коммуникации с точки зрения маркетинга;
- раскрыть основные принципы бизнес-планирования, продаж и привлечения инвестиций;
- познакомить обучающихся с основами теории систем и её значением при реализации бизнес-идей;
- изучить подходы к самопрезентации, базу ведения переговоров, эффективного взаимодействия и управления вниманием аудитории;
- продемонстрировать коучинговый подход при организации командной работы и креативные способы подачи идей.

Развивающие:

- создать условия для развития у обучающихся навыков, необходимых для выстраивания стратегии реализации своих идей, презентации и продвижения себя или своего бренда в обществе;

*если участник программы - лицо от 16 и до 18 лет, то участие осуществляется с письменного согласия законного представителя.

- создать условия для развития у обучающихся навыков эффективной коммуникации, ведения переговоров;
- способствовать развитию у обучающихся уверенности в себе, творческого мышления, креативности и самостоятельности;
- способствовать развитию у обучающихся ценности своих идей и себя в целом, мотивации для реализации потенциала.

Воспитательные:

- воспитывать у обучающихся чувство ответственности за реализацию своих личностных качеств и профессиональных способностей;
- способствовать формированию у обучающихся готовности использовать приобретенные компетенции в реальной практике;
- содействовать осознанию обучающимися ценности своей личности, значимости собственных потребностей, целей и идей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По итогам освоения программы обучающиеся будут:

Знать:

- основы грамотной коммуникации;
- основы бизнес-планирования, продаж и привлечения инвестиций;
- основы теории систем;
- основы самопрезентации и базу ведения переговоров;
- основы работы с людьми и грамотного формирования команды;
- основы коучингового подхода при организации командной работы;
- механизмы и способы креативной подачи идей.

Уметь:

- целенаправленно работать над развитием навыков и качеств, необходимых для достижения целей;
- анализировать свою целевую аудиторию и выявлять её потребности;
- взаимодействовать с аудиторией, партнёрами, инвесторами и управлять их вниманием;
- производить желаемое впечатление и грамотно вести переговоры;
- подбирать команду и выстраивать отношения с её участниками;
- применять коучинговый подход в целях управления командой;
- создать креативную концепцию и понимать стратегию развития своего личного бренда или бренда компании.

Владеть:

- практическими навыками взаимодействия с аудиторией и привлечения внимания;
- навыками продаж и бизнес-планирования;
- приемами эффективной самопрезентации и навыками ведения переговоров;
- эффективными способами подбора и организации взаимодействия с клиентами, партнёрами и командой;
- практическими навыками создания собственной креативной концепции и анализа других кейсов.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№п/п	Наименование модулей, разделов, дисциплин, тем	Трудоемкость (всего час)	Занятия (час)		СР (час)
			лекции	практ/сем	
1.	Модуль 1. УМЕНИЕ ГОВОРИТЬ. РЕЧЬ – ОСНОВА КОММУНИКАЦИИ	5	3	0	2
2.	Модуль 2. ПРОДАЖИ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ. ГРАМОТНОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ	4	2	0	2
3.	Модуль 3. ТЕОРИЯ СИСТЕМ. ОСНОВЫ	5	3	0	2
4.	Модуль 4. ПОДХОДЫ К САМОПРЕЗЕНТАЦИИ	4	2	0	2
5.	Модуль 5. ПЕРЕГОВОРЫ. ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО	5	3	0	2
6.	Модуль 6. КАК ЧИТАТЬ ЛЮДЕЙ? ОСНОВЫ ВЕРБОВОЧНОЙ РАБОТЫ	5	3	0	2
7.	Модуль 7. МЕНЕДЖМЕНТ КОМАНДЫ. КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД	5	3	0	2
8.	Модуль 8. ГДЕ ЖИВЁТ КРЕАТИВ? НЕ ПУТАЕМ ТУРИЗМ С ЭМИГРАЦИЕЙ	5	3	0	2
9.	Модуль 9. ЧТЕНИЕ МАК-КАРТ И ЗНАКОВ	5	3	0	2
		12	Курсовая итоговая работа		12
Итоговый контроль		2	Экзамен		2
Трудоемкость программы (всего)		57			

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график является примерным и утверждается отдельно для каждой учебной группы.

Режим занятий: График занятий определяется перед стартом каждого модуля. Длительность занятия не менее 1 ак. часа. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Обо всех изменениях сообщается дополнительно.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	05.09.2024	07.02.2025	23 (из них 9 недель - лекции, 14 недель - практическая самостоятельная)	161	57 акад.ч.	График занятий определяется перед стартом каждого модуля.

			работа и итоговый контроль)			Длительность не менее 1 акад. часа. Продолжительность 1 акад. Часа – 45 мин.
--	--	--	-----------------------------	--	--	---

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Материально-техническая база образовательной организации оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу.

Образовательная организация имеет оборудование, обеспечивающее функционирование информационно-образовательной среды, и высокоскоростной канал доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Обучение проводится посредством электронной образовательной платформы. Образовательная платформа - мобильное приложение «Успех неизбежен!»

Ссылка на приложение:

<https://budsmuzhikom.ru/mobile-app/?ysclid=m2d9iua94h80639469>

Для освоения образовательной программы обучающийся должен иметь доступ в сеть интернет, а также персональный компьютер или смартфон.

Используемое для обучения программное обучающегося должны соответствовать следующим требованиям:

- для персонального компьютера: процессор с частотой работы от 1.5ГГц, Память ОЗУ объемом не менее 4 Гб, Жесткий диск объемом не менее 128 Гб, Монитор от 10 дюймов с разрешением от 1440*900 точек (пикселей), ОС Windows 7+ или Mac OS X от 10.7+, Браузер Google Chrome последней версии.
- для смартфона: операционная система Android версии 7 и выше, а также ОС iOS версии 12 и выше. оперативная память от 1 гб и выше, экран от 720×1280 и выше, Браузер Google Chrome последней версии.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной платформе из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации обеспечивает:

- доступ к настоящей Программе, видеурокам, конспектам к каждому уроку в виде электронного файла в формате PDF, пошаговым инструкциям и дополнительным материалам;
- формирование электронного архива выполненных работ и тестов обучающегося, в том числе сохранение оценок и комментариев менторов по этим работам и тестам.

При реализации настоящей Программы с применением исключительно дистанционных образовательных технологий и электронного обучения электронная информационно-образовательная среда образовательной организации дополнительно обеспечивает:

Фиксацию хода образовательного процесса, результатов выполнения домашних практических работ,

Выполнения тестов,

Предварительной аттестации и результатов освоения Программы:

- просмотр видеуроков,
- процедуру оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением исключительно электронного обучения.

Взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией лиц, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств образовательной организации обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, которое подлежит обновлению при необходимости.

Реализация настоящей Программы обеспечивается педагогическими работниками и/или лицами, привлекаемыми образовательной организацией к реализации Программы на их условиях.